

# Werde Werkstudent:in im B2B-Marketing! (m/w/d)

Ab 1.4.2026  
17 EUR / Std.  
15–20  
Std./Woche

Du hast Lust, Marketing wirklich **mitzugestalten**, statt nur zuzuschauen? Du möchtest in einem kleinen, agilen Beratungsunternehmen erleben, wie Marketing und Kommunikation im B2B funktionieren? **Dann bist du bei uns genau richtig!**

## Worum geht's?

Wir wollen unsere Marketing-Kommunikation voranbringen – und du wirst ein wichtiger Teil davon. Bei uns bekommst du echte Verantwortung rund um LinkedIn, Website, Content-Entwicklung und Präsentationen.

### Deine Aufgaben

- Du planst Marketing-Aktivitäten mit uns gemeinsam
- Du betreust unseren Social Media Auftritt (LinkedIn)
- Du unterstützt bei der Erstellung von Texten für unsere Webseite
- Du erstellst Newsletter und gestaltest Folien und Marketingmaterialien
- Du hilfst bei der Organisation von Webinaren & Kampagnen

### Was du mitbringen solltest

- Du studierst Marketing, BWL oder vergleichbar im dritten Semester oder höher
- Du hast Talent fürs Schreiben und für Gestaltung – besonders online
- Spaß an Social Media (LinkedIn)
- Freude daran, Dinge voranzutreiben
- Lernbereitschaft!
- Du bist gut organisiert und zuverlässig

Tools wie PowerPoint oder KI-Anwendungen kannst du bei uns vertiefen.

### Was dich erwartet

- Flexible Arbeitszeiten, 15–20 Stunden/Woche, 17 EUR/Std.
- Remote-Arbeit mit Firmenlaptop und vor Ort in Heidelberg
- Schöne Büroräume in der Bahnstadt, sehr gut erreichbar
- Spannende Themen rund um Digitalisierung & Technische Kommunikation
- Zusammenarbeit in einem motivierten Team

### Klingt gut?

Schicke uns deinen Lebenslauf und aussagekräftiges Anschreiben: Erzähle uns, warum du motiviert bist, unser Team zu unterstützen, und was du bei uns lernen möchtest.

[kontakt@schmeling-consultants.de](mailto:kontakt@schmeling-consultants.de)

Deine Ansprechpartnerin: Simone Heidemann, Rudolf-Diesel-Straße 11, D- 69115 Heidelberg

### Willst du mehr wissen über uns?

**SCHMELING + CONSULTANTS** ist eine führende Unternehmensberatung für Technische Kommunikation und Informationsmanagement. Seit 2007 unterstützen wir als ausgewiesene Spezialist:innen unsere über 200 führenden Industriekunden dabei, komplexe technische Informationen konform und nutzerorientiert aufzubereiten und bereitzustellen – damit Technik für Menschen wirklich hilfreich wird.

